

Измерение глобальной и региональной торговой интеграции¹

И.П. Гурова

Ирина Павловна Гурова – д.э.н., профессор, зав. кафедрой мировой экономики и истории экономических учений Ульяновского государственного университета. В 1981 году окончила экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова по специальности «Политическая экономия», в 1985 году – аспирантуру Института экономики АН СССР с защитой кандидатской диссертации. В 2000 году защитила докторскую диссертацию в МГУ им. М.В. Ломоносова. Издано более 80 публикаций, в том числе учебные пособия «Мировая экономика и международные экономические отношения: тесты, упражнения, проблемные ситуации» и «Этика международных экономических отношений», а также учебник «Мировая экономика», удостоенный звания победителя III Общероссийского конкурса учебных изданий для высших учебных заведений «Университетская книга – 2006». Научная деятельность получила поддержку научных фондов: Российского гуманитарного научного фонда (2008–2009 гг.), конкурса научных работ Фонда модернизации и развития «Общество» (2007 г.), Германской службы академических обменов (2003 г.), Министерства образования РФ (2000 г.), Московского общественного научного фонда (1998 г.).
Электронная почта: igurova@mail.ru

Глобализация и регионализация – тенденции современной мировой экономики, охватывающие все ее сферы: международную торговлю, движение капитала, рабочей силы, знаний и информации. Их объективное содержание составляет экономическая интеграция, то есть рост целостности мировой экономики. На региональном уровне интеграция осуществляется в форме хозяйственно-политического объединения экономик государств-участников интеграционных соглашений, на глобальном – посредством создания систем многостороннего государственного регулирования, направленного на либерализацию международных экономических отношений и преодоление экономических барьеров в отношениях между субъектами мирового хозяйства.

Очевидно, что глобальная и региональная интеграция – взаимосвязанные процессы, однако характер этой связи (дополняют либо, наоборот, противоречат и исключают друг друга) неоднозначен и вызывает дискуссии среди ученых и политиков. Обсуждение этих актуальных проблем оказывает заметное стимулирующее влияние на исследования в области экономической интеграции. Одно из направлений научных исследований

¹ Статья подготовлена по результатам исследования, финансируемого Российским гуманитарным научным фондом в рамках проекта №08-02-00313а «Региональная торговля и экономическая интеграция СНГ».

– разработка показателей для измерения интеграции на глобальном и региональном уровне. Количественные индикаторы необходимы для оценки развития этого процесса, сравнительного анализа регионов и стран, для обоснования политических решений и оценки влияния интеграции на благосостояние. Значительный вклад в развитие этого направления в современной экономической науке вносят международные организации глобального и регионального уровня:

- Всемирный банк (ВБ) в рамках Доклада о мировом развитии, статистического ежегодника «Индикаторы мирового развития», проекта «Индикаторы мировой торговли»;
- Всемирная торговая организация (ВТО) в статистических и аналитических публикациях (Статистика международной торговли, Доклад о мировой торговле и др.);
- Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в рамках проекта «Измерение глобализации»; Организация Объединенных Наций (ООН) в рамках специальной программы Университета ООН «Сравнительные исследования региональной интеграции»;
- Конференция ООН по торговле и развитию (UNCTAD) в рамках ежегодных публикаций «Доклад о торговле и развитии» и «Статистический справочник UNCTAD»;
- региональные комиссии ООН (Европейская экономическая комиссия, Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана, Экономическая комиссия для Латинской Америки и Карибского бассейна, Экономическая комиссия для Африки, Экономическая комиссия для Западной Азии);
- региональные банки (Европейский центральный банк, Азиатский банк развития, Межамериканский банк развития и др.).

Наиболее зрелой является торговая интеграция, охватывающая сферу международной торговли товарами и услугами. В современной литературе торговую интеграцию определяют как «процесс сокращения барьеров в торговле и рост участия в международной экономике посредством торговли» (World Bank, 2002:603). Она является отправным пунктом и в глобальной, и в региональной экономической интеграции. Особое внимание привлекает рост региональных торговых соглашений (РТС), формирующихся как на двусторонней, так и многосторонней основе. Число вновь созданных РТС, направивших уведомления в ВТО, возросло с 20 в 1990 году до 86 в 2000 году и до 159 в 2007-м (UNCTAD, 2007:55). Среди новейших интеграционных инициатив следует выделить подписание соглашения о Таможенном союзе между Республикой Беларусь, Казахстаном и Россией и решение о вступлении этих стран в ВТО в составе интеграционного блока.

Торговая интеграция находится в центре внимания многих международных организаций. Они осуществляют мониторинг этого процесса, используя целый ряд показателей. В ежегодное статистическое издание

Всемирного банка «Индикаторы мирового развития» (World Development Indicators, WDI) (World Bank, 2006), обеспечивающее статистическую базу для Доклада о мировом развитии (World Development Report), включен раздел «Глобальные связи» (Global Links), содержащий показатели глобальной и региональной торговой интеграции (см. Приложение 1). В 2008 году Всемирный банк начал специальный проект, посвященный международной торговле, «Индикаторы мировой торговли» (World Trade Indicators) (World Bank, 2008). Это база данных, основанная на системе показателей, характеризующих изменения в международной торговле в результате действия следующих сил: торговая политика, внешняя среда, институциональная среда, транзакционные и транспортные барьеры. Она содержит показатели совокупной торговой интеграции, интеграции экспорта и импорта (см. Приложение 1).

ОЭСР осуществляет проект «Измерение глобализации», в рамках которого издан «Справочник по индикаторам экономической глобализации». В связи с ростом важности внутренней региональной торговли наряду с индикаторами глобальной интеграции он включает ряд показателей для измерения региональной торговой интеграции (OECD, 2005: 196). Базовыми индикаторами здесь выступают внутренняя и внешняя региональная торговля.

В системе показателей ОЭСР внутренняя региональная торговля – это внутренний экспорт региона, измеряемый суммой экспорта стран в торговле внутри региона:

$$X_{Intra}^n = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^{n-1} X_i^j$$

где X_{Intra}^n – внутренний экспорт региона;

X_i^j – экспорт страны i внутри региона, то есть в другие страны j данного региона ($i \neq j$).

Внешняя региональная торговля – это внешний экспорт региона, который рассчитывается как разница между совокупным экспортом государств-участников и внутренним экспортом региона по следующей формуле:

$$X_{Extra}^n = \sum_{i=1}^n X_i^{World} - X_{Intra}^n$$

где X_{Extra}^n – внешний экспорт региона;

X_i^{World} – совокупный экспорт каждой страны региона, включая торговлю внутри региона и за его пределами.

Кроме абсолютных показателей, характеризующих масштаб внутренней и внешней торговли региона, справочник ОЭСР включает относительные показатели: долю региональной торговли в мировой торговле и экспортную рыночную долю региона.

Доля региональной торговли в мировой торговле определяется как отношение внутреннего экспорта региона к мировому экспорту: X_{Intra}^n / X_{World}

Она возрастает в период формирования интеграционного блока и стабилизируется, если экспорт блока растет теми же темпами, что и мировой экспорт.

При расчете **экспортной рыночной доли** интеграционный блок рассматривается как единый хозяйствующий субъект мирового хозяйства. Его рыночная доля – это отношение внешнего регионального экспорта к мировому экспорту: X_{Extra}^n / X_{World}

Согласно методологии ОЭСР, эти показатели могут рассчитываться как для экономики в целом, так и для отдельных отраслей, производящих товары и услуги (OECD, 2005: 199). Для измерения внутренней региональной торговли предлагается также использовать структурные показатели, характеризующие два аспекта: во-первых, структуру и тенденции внутренней региональной торговли; во-вторых, род продуктов (товаров и услуг), которыми торгуют страны (см. Таблицу 2).

ВТО, также как и ОЭСР, проблемы региональной торговой интеграции рассматривает в контексте глобализации мировой экономики и глобальной интеграции. В частности, в Докладе о мировой торговле за 2003 год поднимается вопрос о том, дают ли региональные торговые соглашения больше возможностей, чем система многостороннего регулирования торговли в рамках ВТО, для более глубокой интеграции. Эта международная организация принимает уведомления о РТС и регулярно публикует обзоры тенденций в этой области (Crawford J-A. and Fiorentino R., 2005); (Fiorentino R.V., Verdeja L. and Toqueboeuf C., 2007). ВТО критикует разрастание двусторонних и региональных торговых соглашений, так как это ведет к сокращению сферы применения ключевых принципов ВТО: наиболее благоприятствуемой нации (НБН) и недискриминации.

В ежегоднике ВТО «Статистика международной торговли» (International Trade Statistics) (WTO, 2007) регулярно публикуются абсолютные и относительные показатели экспорта и импорта наиболее значимых региональных торговых соглашений (НАФТА, АСЕАН, АНКОН, МЕРКОСУР) (см. Приложение 1). Содержатся также данные для ЕС – региональное соглашение, которое в данной публикации рассматривается как единый субъект торговых отношений наряду с такими крупнейшими державами, как США, Япония, Китай и др.

Содружество независимых государств (СНГ), несмотря на то, что оно нотифицировано в ВТО как зона свободной торговли, в данном издании фигурирует не как региональное интеграционное соглашение, а как географическая группа, наряду с Северной Америкой, Южной и Центральной Америкой, Европой, Африкой, Ближним Востоком и Азией.

Проблемы региональной интеграции освещаются в публикациях UNCTAD. Список наиболее значимых торговых групп, в который регулярно включается СНГ, и показатели, характеризующие региональную торговую

интеграцию, публикуются в Статистическом справочнике UNCTAD (см. Приложение 1) (UNCTAD, 2008). Проблемам региональной интеграции посвящен специальный выпуск Доклада UNCTAD о торговле и развитии за 2007 год. Здесь используются следующие показатели, характеризующие региональное торговое взаимодействие: совокупная доля внутренней торговли региона, средняя доля внутренней торговли региона, индекс интенсивности региональной торговли.

Совокупная доля внутренней торговли – это показатель, характеризующий долю внутреннего экспорта и импорта региона в его совокупном внешнеторговом обороте. **Средняя доля внутренней торговли** также является относительным показателем внутренней региональной торговли, но рассчитывается как средняя арифметическая величина показателей внутренней региональной торговли каждого государства-участника. Сравнение этих двух показателей позволяет оценить степень однородности региональной группы. Превышение второго показателя над первым указывает на неоднородность торгового блока, связанную с присутствием крупного участника. Например, в 2007 году средняя доля региональной торговли СНГ во внешнеторговом обороте составила 36%, в то время как совокупная доля – 24% (ДЭС, 2008). Это свойство наблюдается и в торговой интеграции стран СНГ, создающих таможенный союз (см. Таблицу 1). Неоднородность характерна также и для таких интеграционных блоков, имеющих крупного участника, как Северо-американское соглашение о свободной торговле (НАФТА) и Общий рынок Южного конуса (МЕРКОСУР) (UNCTAD, 2007:94).

Таблица 1

Показатели региональной торговой интеграции СНГ и Таможенного союза Беларуси, Казахстана и России

Примечание: Рассчитано на основе данных за 2006 год

Источники: ИК СНГ (2007), United Nations (2008)

	СНГ	Таможенный союз (Беларусь, Казахстан, Россия)
Совокупная (агрегированная) доля взаимной (внутренней) торговли в совокупном внешнеторговом обороте	0.22	0.12
Средняя доля взаимной (внутренней) торговли в совокупном внешнеторговом обороте региона	0.36	0.26
Доля внешнеторгового оборота региона в мировом товарообороте	0.03	0.02
Индекс интенсивности региональной торговли	7.3	6
Индекс симметричной торговой интроверсии	0.86	0.74

В докладе UNCTAD индекс интенсивности региональной торговли сопоставляет долю региональной торговли в совокупном внешнеторговом обороте, с одной стороны, и долю данного региона в мировой торговле, – с другой (UNCTAD, 2007: 93). Показатель рассчитывается следующим образом:

$$RTI = \frac{X_{AA} + M_{AA}}{X_A + M_A} \bigg/ \frac{X_A + M_A}{X_W + M_W - (X_A + M_A)}$$

где RT_i^2 – индекс интенсивности региональной торговли;

X_{AA} и M_{AA} – региональный экспорт и импорт региона А;

X_A и M_A – совокупный экспорт и импорт региона А;

X_W и M_W – мировой экспорт и импорт.

Индекс принимает значение, равное 1, в том случае, если страны региональной группы торгуют друг с другом с такой же интенсивностью, что и с другими странами мира. Превышение порогового значения указывает на наличие «географического крена», то есть региональных предпочтений, которые объясняются географической близостью, более низкими транзакционными издержками, историческими и культурными связями.

Специальные исследования региональной интеграции осуществляются в рамках программы Университета ООН «Сравнительные исследования региональной интеграции» (Comparative Regional Integration Studies (UNU-CRIS)). С 2006 года издается доклад о региональной интеграции, в 2009 году планируется издание справочника по вопросам исследования интеграционных процессов. Одно из направлений программы – мониторинг региональной интеграции в целях описания разнообразия и эволюции региональных интеграционных соглашений при помощи качественных и количественных методов (UNU-CRIS, 2008:10). В 2006 году Университетом ООН совместно с исследовательской сетью GARNET запущена информационная система «Система знаний о региональной интеграции» (Regional Integration Knowledge System (RIKS)), которая содержит значительный объем экономической информации о региональных интеграционных блоках и географических группах.

Показателями, характеризующими масштаб экономики региональной группы, выступает региональный ВВП, составляющий сумму ВВП стран, и доля региона в валовом мировом продукте (ВМП). Относительный показатель экономического масштаба региона представляет собой процентную долю ВМП:

$$GDPS_i = \frac{GDP_i}{GDP_w} \times 100$$

где $GDPS_i$ – доля ВВП региона в валовом мировом продукте;

GDP_i – ВВП региона;

GDP_w – валовой мировой продукт.

Информационная система содержит данные о демографическом масштабе региональной группы на основе абсолютного и относительного показателей численности населения. Это совокупная численность населения региона и его доля в населении мира:

² *Regional Trade Intensity Index.*

$$POPS_i = \frac{POP_i}{POP_w} \times 100$$

где $POPS_i$ – доля населения региона в населении мира;

POP_i – население региона;

POP_w – население мира.

В отличие от проектов, рассматривающих региональную торговую интеграцию в контексте глобализации, специальная программа Университета ООН для измерения региональной торговли использует не экспорт, а внешнеторговый оборот региональной группы, включающий экспорт и импорт (UNU-CRIS, 2007a). Абсолютный и относительный показатели **внутренней торговли региона** характеризуют масштаб торговли между партнерами и являются измерителями взаимозависимости стран региона в международной торговле. Абсолютный показатель является суммой внешнеторгового оборота стран в пределах региона:

$$IT_i = \sum_{a,b \in i, a \neq b} T_{a,b}$$

где IT_i – внутренний внешнеторговый оборот региона;

$T_{a,b}$ – двусторонняя торговля между странами **a** и **b** в рамках региона.

Относительный показатель характеризует долю внутренней торговли региона в совокупном внешнеторговом обороте:

$$ITS_i = \frac{IT_i}{T_i} \times 100$$

где ITS_i – доля внутреннего внешнеторгового оборота;

IT_i – внутренний внешнеторговый оборот;

T_i – совокупный внешнеторговый оборот региона.

Внешняя торговля региона, то есть торговля за его пределами, определяется как внешнеторговый оборот с третьими странами:

$$ET_i = \sum_{a \in i} T_{a,ROW}$$

где ET_i – внешняя торговля региона;

$T_{a,ROW}$ – внешнеторговый оборот страны **a** со странами за пределами региона.

В информационной системе используются показатели, характеризующие интенсивность взаимодействия: индекс интенсивности внутренней торговли региона и индекс симметричной торговой интроверсии.

Интенсивность внутренней торговли региона – отношение доли внутреннего внешнеторгового оборота региона к его доле в мировом товарообороте, включающем мировой экспорт и импорт. По экономическому содержанию этот показатель аналогичен показателю UNCTAD, рассмотренному выше: сопоставляется фактическая величина региональной торговли с ожидаемой величиной, основанной на наблюдаемом участии региона в мировой торговле.

$$ITI_i = \frac{\left[\frac{IT_i}{T_i} \right]}{\left[\frac{T_i}{T_w} \right]}$$

где ITI_i – индекс интенсивности внутренней торговли региона;

IT_i – внутренний внешнеторговый оборот региона;

T_i – совокупный внешнеторговый оборот региона;

T_w – мировой товарооборот, включающий мировой экспорт и импорт.

Значение показателя, равное нулю, указывает на отсутствие внутренней региональной торговли; равное 1 – на географическую нейтральность; больше 1 – на относительно большую важность внутренней региональной торговли, чем торговли с остальным миром. Максимальное значение показателя – величина обратная доле региона в мировой торговле – означает, что вся торговля имеет внутренний региональный характер; оно тем выше, чем меньше совокупный внешнеторговый оборот интеграционного блока. Как для СНГ в целом, для Таможенного союза характерно высокое значение этого показателя (см. Таблицу 1), что указывает на большую роль взаимной торговли и высокий уровень торговой интеграции.

Индекс симметричной торговой интроверсии³ – показатель относительной интенсивности регионального внешнеторгового оборота, при помощи которого сравнивается интенсивность внутренней и внешней торговли региона и выявляется, в каком случае интенсивность торговли растет быстрее. Для его расчета используются гомогенные показатели интенсивности внутреннего и внешнего внешнеторгового оборота региона с целью исключить влияние масштаба его торговли.

$$STI_i = \frac{\frac{HITI_i}{HETI_i} - 1}{\frac{HITI_i}{HETI_i} + 1} = \frac{(HITI_i - HETI_i)}{(HITI_i + HETI_i)}$$

где $HITI_i$ – гомогенный индекс интенсивности внутренней торговли;

$HETI_i$ – гомогенный индекс интенсивности внешней торговли региона.

³ Symmetric trade introversion index.

Гомогенный индекс интенсивности внутренней торговли региона рассчитывается по следующей формуле:

$$HITI_i = \frac{\left[\frac{IT_i}{T_i} \right]}{\left[\frac{ET_i}{T_w - IT_i} \right]}$$

Гомогенный индекс интенсивности внешней торговли региона является дополнительным по отношению к индексу интенсивности внутренней торговли:

$$HETI_i = \frac{1 - \left[\frac{IT_i}{T_i} \right]}{1 - \left[\frac{ET_i}{T_w - IT_i} \right]}$$

Индекс торговой интроверсии может принимать значения от -1 до 1. Значение -1 указывает на отсутствие торговли внутри региона, 0 означает «географическую нейтральность», указывая на одинаковую значимость торговли внутри региона и торговли с остальным миром. Если показатель равен 1, это указывает на отсутствие торговли за пределами региона. Индексы торговой интроверсии, рассчитанные для СНГ и Таможенного союза Беларуси, Казахстана и России (см. Таблицу 1), подтверждают высокий уровень торговой интеграции государств-участников. Однако следует обратить внимание на то, что количественные показатели интенсивности торговой интеграции таможенного союза в некоторой степени уступают показателям СНГ в целом.

В аналитических и статистических публикациях применяется широкий круг показателей, характеризующих региональную торговлю. Однако остается открытым вопрос о том, в какой степени они отражают влияние интеграции на торговлю и ее эффекты: создание торговли и отклонение торговли. Наиболее распространенным показателем региональной торговой интеграции является доля внутренней торговли региона в его совокупной торговле, рассчитывая либо в отношении экспорта, либо в отношении торгового оборота в целом. Однако этот показатель подвергается критике. На его неблагоприятные свойства, в частности, указывается в Докладе о мировой торговле за 2003 год (WTO, 2003: 56). Значение показателя зависит от размера РТС: числа его членов и объема их торговли. Он может увеличиться в результате присоединения новых участников или увеличения темпов экономического роста одного из действующих участников, при этом реального роста регионального взаимодействия и создания торговли не произойдет.

Более адекватными признаны показатели, характеризующие интенсивность торговли, используемые UNCTAD и Университетом ООН, которые

рассчитываются как показатели концентрации: отношение доли внутри-региональной торговли в совокупной региональной торговле к доле региона в мировой торговле. Если партнеры предпочитают торговать в рамках региона, то показатель будет выше 1, если не имеют региональных предпочтений, то их торговля распределяется равномерно и показатель будет близок к 1. Однако и эти показатели имеют недостаток: интенсивность региональной торговли может быть высокой не только из-за интеграционного соглашения, но и из-за географической близости и транспортных издержек, а также сходства культур и языка. Тем не менее, их динамика во времени при прочих равных условиях может указывать на эффект создания торговли, полученный в результате интеграционных усилий.

Измерение региональной торговой интеграции не может ограничиться отдельными индикаторами, для всестороннего и комплексного исследования требуется система показателей. При этом следует учитывать, что усиление регионального взаимодействия не является самоцелью государств-участников. Интеграционные меры предпринимаются в целях социально-экономического развития, прогрессивных структурных изменений в экономике, создания предпосылок для эффективного хозяйствования и роста благосостояния.

В условиях глобализации, создание систем показателей для мониторинга мировых и региональных экономических процессов получает широкое распространение. Примерами таких систем являются следующие проекты: «Измерение глобализации» (ОЭСР), «Индикаторы мировой торговли» (Всемирный банк), Европейское табло инновационного развития (Европейская комиссия). Они опираются на принцип «затраты-результат» («вход-выход»), позволяющий измерять одновременно экономические процессы и их факторы. Индикаторами «затрат» в системе показателей для измерения и оценки региональной торговой интеграции должны стать показатели, характеризующие целенаправленные коллективные усилия государств-участников по укреплению институтов интеграции, либерализации торговой политики и снижению тарифных и нетарифных ограничений, транспортных и транзакционных издержек. Ответ экономики на эти меры является «результатом», который следует оценивать в двух аспектах: во-первых, усиление регионального торгового взаимодействия; во-вторых, макроэкономические изменения.

В первом случае следует применять абсолютные и относительные показатели, характеризующие внутреннюю региональную торговлю, ее интенсивность и структуру. В качестве показателя, характеризующего масштаб торгового взаимодействия, используются показатели внутренней торговли региона: экспорт либо внешнеторговый оборот. На их основе определяются относительные показатели и индикаторы интенсивности региональной торговли. Показатель экспорта, как правило, используется для изучения региональной интеграции в контексте глобализации. Целям специального исследования региональной торговой интеграции в большей степени соответствует показатель внешнеторгового оборота.

Макроэкономический результат региональной интеграции должен проявляться, прежде всего, в росте регионального ВВП и ВВП государств-участ-

ников, а также дохода на душу населения. Развивающиеся страны, а также страны с переходной экономикой, стремятся к структурным изменениям в экономике, к диверсификации производства и экспорта. Региональная интеграция может способствовать благоприятному изменению структуры торговли государств-участников и интеграционного блока в целом, инновационному развитию и росту международной конкурентоспособности. В этой связи система показателей должна включать индикаторы технологической структуры экспорта, например, такой показатель, как доля высокотехнологичных товаров в экспорте.

В аналитических и статистических публикациях накоплен довольно большой опыт измерения региональной торговой интеграции. Эта проблема рассматривается в двух аспектах: во-первых, с точки зрения соотношения процессов регионализации и глобализации; во-вторых, в контексте специального исследования процессов региональной интеграции. В первом случае приоритет имеют показатели, характеризующие открытость экономики и взаимодействие интеграционного блока с остальным миром, во втором – показатели, характеризующие структуру блока, интенсивность взаимодействия и взаимозависимость государств-участников. Дальнейшее развитие специального исследования торговой региональной интеграции должно идти по пути создания системы показателей, характеризующей следующие аспекты этого процесса:

- интеграционная политика государств-участников регионального блока;
- региональное взаимодействие и торговые эффекты (скорость, масштаб, интенсивность торговой интеграции, создание торговли, отклонение торговли);
- макроэкономические эффекты (экономический рост, инновационное развитие, международная конкурентоспособность и др.).

Таблица 2

Индикаторы глобальной и региональной торговой интеграции

Индикаторы мирового развития, глобальные связи (Всемирный банк)		
Интеграция в мировую экономику	Integration with the global economy	<ul style="list-style-type: none"> • внешнеторговый оборот как процентная доля от ВВП; • экспорт и импорт услуг как процентная доля от ВВП; • разница в темпах роста реальной торговли и реального ВВП; • совокупное движение частного капитала как процентная доля от ВВП; • чистый отток и приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) как процентная доля от ВВП; • миграционное сальдо; • международные денежные переводы работников как процентная доля от ВВП страны.
Региональные торговые блоки	Regional trade blocks	<ul style="list-style-type: none"> • совокупный экспорт; • внутренний экспорт; • процентная доля в мировом экспорте; • процентная доля внутреннего экспорта торговых блоков в их совокупном экспорте.

Индикаторы мировой торговли (Всемирный банк)		
Торговая интеграция	Trade integration	<ul style="list-style-type: none"> • процентное отношение совокупной торговли⁴ товарами и услугами к ВВП; • процентная доля внутреннего экспорта торговых блоков в их совокупном экспорте. • процентное изменение доли страны в мировой торговле; • совокупная доля страны на мировых рынках товаров и услуг; • торговый баланс (включая внешнеторговый баланс и баланс услуг) как процентная доля от ВВП; • баланс внешней торговли товарами как процентная доля от ВВП.
Интеграция экспорта (импорта) (процентная доля от ВВП)	Export (import) integration	<ul style="list-style-type: none"> • экспорт (импорт) товаров и услуг; • товарный экспорт (импорт); • сельскохозяйственный экспорт (импорт); • несельскохозяйственный экспорт (импорт); • экспорт (импорт) продукции добывающей промышленности и минерального топлива; • экспорт (импорт) услуг; • экспорт (импорт) транспортных услуг; • экспорт (импорт) по статье платежного баланса «поездки»; • экспорт (импорт) прочих услуг.
Измерение глобализации (ОЭСР)		
Структура торговли	Structure of trade	<ul style="list-style-type: none"> • процентное отношение внутреннего внешнеторгового оборота региона к внешнему внешнеторговому обороту; • процентное отношение внутренней региональной торговли товарами к внешней региональной торговле товарами; • процентное отношение внутренней региональной торговли услугами к внешней региональной торговле услугами; • доля региона на товарных экспортных рынках; • доля внутренней и внешней региональной торговли в глобальной торговле; • процентная доля внешнеторгового оборота многонациональных предприятий во внешнеторговом обороте
Род товаров	Nature of trade of region	<ul style="list-style-type: none"> • доля торговли промежуточными товарами; • доля торговли готовыми продуктами; • доля внутриотраслевой торговли товарами; • доля межотраслевой торговли товарами; • доля торговли товарами высокого, среднего и низкого уровня технологий.
Статистика международной торговли (ВТО)		
Региональные торговые соглашения (НАФТА, АСЕАН, АНКОН, МЕРКОСУР).	Regional trade agreements	<ul style="list-style-type: none"> • товарный экспорт и импорт; • географическая структура экспорта и импорта; • изменение товарного экспорта и импорта.

⁴ Включает экспорт и импорт.

Статистический справочник UNCTAD		
Торговые группы	Trade Groups	<ul style="list-style-type: none"> • экспорт и импорт; • процентная доля экспорта и импорта в мировой торговле; • темп прироста экспорта и импорта; • внутренний экспорт; • доля внутреннего экспорта в совокупном экспорте.
Сравнительные исследования региональной интеграции (Университет ООН)		
Региональная интеграция	Regional integration	<ul style="list-style-type: none"> • региональный ВВП; • доля регионального ВВП в ВМП; • численность населения региона; • доля населения региона в населении мира; • внутренний внешнеторговый оборот региона; • внешний внешнеторговый торговый оборот региона; • индекс интенсивности внутренней торговли региона; • индекс симметричной торговой интроверсии.

Литература:

ДЭС (2008) *Аналитическая записка о социально-экономическом развитии и торгово-экономических отношениях государств – участников Содружества Независимых Государств в 2007 году и прогноз на 2008 год*, Минск: Департамент экономического сотрудничества Исполнительного комитета СНГ. Доступно на: cis.minsk.by.

ИК СНГ (2007) *Внешнеторговые отношения государств-участников СНГ в 2006 году*. Приложение к п. 4 протокола 6 (114) заседания Комиссии по экономическим вопросам при Экономическом совете СНГ, 14 июня 2007 года. Электронный ресурс. Исполнительный комитет СНГ. Республика Беларусь. 1999–2009. Доступно на: cis.minsk.by.

Crawford J-A. and Fiorentino R. (2005) *The Changing Landscape of Regional Trade Agreements*. *WTO Discussion Papers*. No 8. World Trade Organisation Available at: www.wto.org/english/res_e/booksp_e/discussion_papers8_e.pdf.

Fiorentino R.V., Verdeja L. and Toqueboeuf C. (2007) *The Changing Landscape of Regional Trade Agreements: 2006 Update*. *WTO Discussion Papers*. No 12. World Trade Organisation. Available at: www.wto.org/english/res_e/booksp_e/discussion_papers12a_e.pdf.

OECD (2005) *Handbook on Economic Globalisation Indicators*. Paris: Organisation for Economic Cooperation and Development.

United Nations (2008) *UN Comtrade Database*. United Nations. Available at: www.un.org.

UNCTAD (2007) *Trade and Development Report: Regional Cooperation for Development*. New York and Geneva. United Nations Conference on Trade and Development: UNCTAD. TDR.

UNCTAD (2008) *Handbook of Statistics 2008*. New York and Geneva. United Nations Conference on Trade and Development.

UNU-CRIS (2007a) Technical notes. *Regional Integration Knowledge System*. Brugge, Belgium: United Nations University Comparative Regional Integration Studies. Available at: www.niks.garnet-eu.org.

UNU-CRIS (2008) *Annual Report 2008*. Brugge, Belgium: United Nations University-Comparative Regional Integration Studies.

World Bank (2002) *Development, Trade, and the WTO: A Handbook*. Hoekman B., Mattoo A., and English P. (editors). Washington, D.C.: The International Bank for Reconstruction and Development. The World Bank.

World Bank (2006) *World Development Indicators*. Washington, D.C.: The World Bank. Available at: devdata.worldbank.org/wdi2006/contents/index2.htm.

World Bank (2008) *The World Trade Indicators 2008 database*. Washington, D.C.: The World Bank. Available at: www.worldbank.org/wti2008.

WTO (2003) *World Trade Report 2003*. Geneva: World Trade Organisation.

WTO (2007) *International Trade Statistics 2007*. Geneva: World Trade Organisation.