

VI Международная конференция ЕАБР

**Таможенный союз
И
Единое экономическое пространство
ЕврАзЭС:
перспективы
дальнейшей интеграции**

Алматы - 2011

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ
К БЕСПЕЧЕНИЮ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИНТЕГРАЦИОННЫХ ГРУППИРОВОК
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

М.И. Гельвановский
доктор экономических наук,
профессор

1.

**Что такое
конкурентоспособность**

???

Конкурентоспособность –
сложная категория


Главный результат конкурентной борьбы –
КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЙ ТОВАР,
Отсюда часто упрощенное представление
о конкурентоспособности в целом



Упрощенное представление о конкурентоспособности



Чем ниже цена и чем выше качество,
тем выше конкурентоспособность.
Это же представление переносится
на фирму (предприятие) и на страну



**И в значительной мере это
следствие неверного
понимания**

**СУТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Упрощенное представление о конкурентоспособности

Весьма распространенным является представление о том, что конкурентоспособность страны – это конкурентоспособность ее предприятий и фирм, производящих конкурентоспособные товары.

Согласно этому представлению, для того, чтобы обеспечить успех страны в международной конкурентной борьбе, достаточно лишь заботиться о конкурентоспособности производителей. И притом наиболее успешных и сильных.

За 20 лет именно это упрощение привело к тому, что в России сформировалась экономика, ориентированная на сырьевой экспорт

Вертикальная структура понятия конкурентоспособности



В нормальных условиях конкурентоспособные предприятия, производящие конкурентоспособные товары могут работать ТОЛЬКО В конкурентоспособной стране.

Страна создает предприятию условия для его конкурентоспособного формирования и функционирования.

Этому служат создаваемые государством условия:

- **политические** (внутренняя и внешняя безопасность),
- **социальные** (устойчивая и справедливая законодательная база, адекватные формы управления и распределения доходов и социальных благ, адекватная система воспитания, образования и подготовки кадров для разных уровней производства и управления) и
- **экономические** условия (адекватная система налогообложения, система нормативов распределения общественного продукта и пр.)

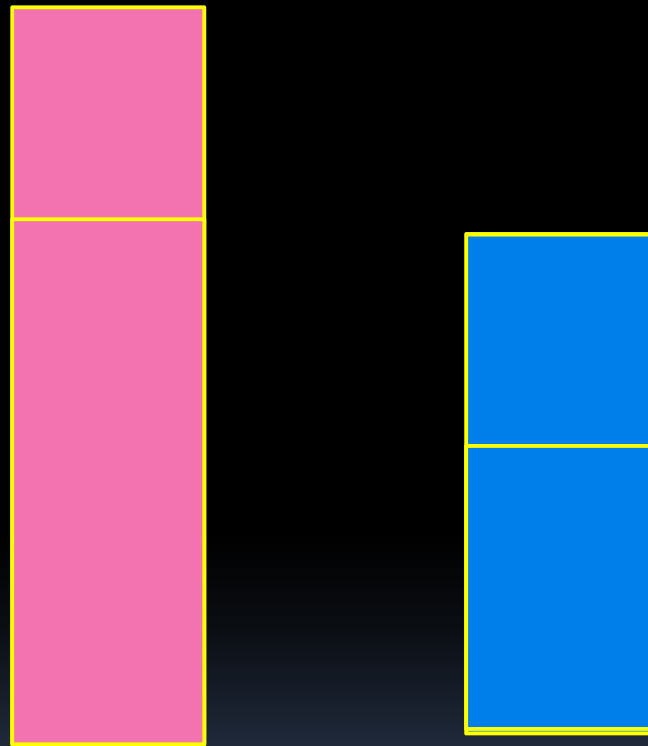
**Еще одно упрощение:
конкурентоспособность часто
или смешивают или подменяют понятием
«эффективность»**

**Если эффективность фиксирует соотношение
затрат и результатов, то конкурентоспособность
отражает способность ее субъекта
к конкурентной борьбе**

**Конкуренция
как форма борьбы и противоборства
бывает **ПОЗИТИВНОЙ** (конструктивной)
и **НЕГАТИВНОЙ** (разрушительной).**

Из этого следует

Конкурентоспособность можно повысить
либо повышая свою эффективность,
либо снижая эффективность конкурента



Конкуренция – это **НЕ** благодушное
спортивное соревнование,
где побеждает дружба



**КОНКУРЕНЦИЯ – ЭТО БОРЬБА
ЗА ВЫЖИВАНИЕ**

Конкурентоспособность – это ключевая категория рыночной среды

Это способность рыночного субъекта к
выживанию ...
и успеху в рыночном соревновании, ...
который является залогом выживания

Поэтому важно
помнить формулу:

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ =
ЭФФЕКТИВНОСТЬ + БЕЗОПАСНОСТЬ**

Матрица конкурентных преимуществ

Виды конкурентных преимуществ

микро

Ресурсные
(качество)

Операционные
(цена)

Стратегические
(маркетинг)

мезо

Ресурсные
(трудовые,
сырьевые,
капитальные)

Операционные
(эффективность
производства
и сбыта)

Стратегические
(технологическо-
маркетинговые
стратегии)

макро

Ресурсные

1. Земля (территория и природные ресурсы)
2. Население (трудовые ресурсы)
3. Накопленный капитал (включая вещный и невестный компоненты)
4. Социокультурный базис
5. Геополитический потенциал (включая обороноспособность)

Операционные

1. Эффективность общественного производства
2. Организационные особенности национальной хозяйственной системы
3. Социо-культурные установки, влияющие на эффективность производства

Стратегические

1. миссия страны
2. безопасность
3. парадигма развития
4. Долгосрочный стратегический план
5. Комплексные программы

Взаимосвязи и взаимодействие различных типов конкурентных преимуществ, возникающих на разных уровнях формирования конкурентоспособности



2.

**Конкурентоспособность
интеграционной группировки
во многом аналогична
Конкурентоспособности
страны**

Специфика макроконкурентоспособности на уровне международной интеграционной группировки стран



**Схема
взаимодействия различных уровней
формирования конкурентоспособности
при образовании международных экономических союзов**

**Товары
внутреннего и экспортного
назначения**

**Международная
интегрированная
система предприятий и
фирм**

**Интегрированная
группа
стран**



МИКРО

МЕЗО

МАКРО

Общий социокультурный и исторический базис

АЛГОРИТМ РАЗВЕРТЫВАНИЯ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ

Внешнеполитическая доктрина
Содружества

Оборонная доктрина Содружества

Согласованная
СТРУКТУРНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ПОЛИТИКА

Согласованная
ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА

High Teck

Содружества

стран-участниц Содружества



2.

**Что такое
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ**

???

Экономическая доминанта процесса глобализации не только не исключает, но предполагает междисциплинарный подход к исследованию и анализу этого явления, поскольку хозяйственный процесс пронизывает практически все стороны социального бытия.

Изменения в экономике неизбежно отражаются в политике, культуре, экологии, направлениях развития науки (особенно гуманитарной ее части) - на всех сторонах социальной жизни как отдельных стран, так и мира в целом

Каковы главные сущностные черты этого многогранного явления?

Из множества определений глобализации и ее различных сторон наиболее важным представляется изменение характера мировой экономики, которая из фрагментарного состояния совокупности национальных хозяйств превращается в нечто целостное, требующее более или менее адекватного управления.

■ Глобализация – это процесс
нового состояния планеты
Земля, населенной людьми,
которая в результате
достижений науки и техники
постепенно становится для них
все более общим домом.

Насколько объективен процесс глобализации?

Не отрицая наличия бесспорно объективных сторон процесса глобализации, важно выделить в нем также и субъективные факторы.


Это особенно важно, поскольку интересы отдельных субъектов международных экономических отношений – компаний, стран и их объединений, влияют на характер происходящих событий, а нередко и предопределяют кажущиеся объективными тенденции.

Три формы глобализации


- 1) глобализация как объективная мировая тенденция интернационализации хозяйственной жизни,
- 2) глобализация как некая концепция развития мировой экономики на согласованной между странами-участницами основе.
- 3) глобализация как специфический международный проект

Направления изучения различных аспектов глобализации как международного проекта

- экономико-организационный и (управленческий или концептуальный)
- политико-правовой
- научно-технический
- социокультурный
- этно-демографический
- ресурсный
- экологический



Главной чертой современной конкурентной борьбы в условиях развития информационного общества является ее выход за пределы чисто экономических границ.



Социокультурный базис экономики – это то, что в определяющей степени формирует весь облик страны, согласованность ее исторического контекста, текущего состояния и перспектив развития.

Сегодня и особенно в перспективе конкурентная борьба ведется не столько на уровне стран, сколько на уровне интеграционных группировок – интеграций

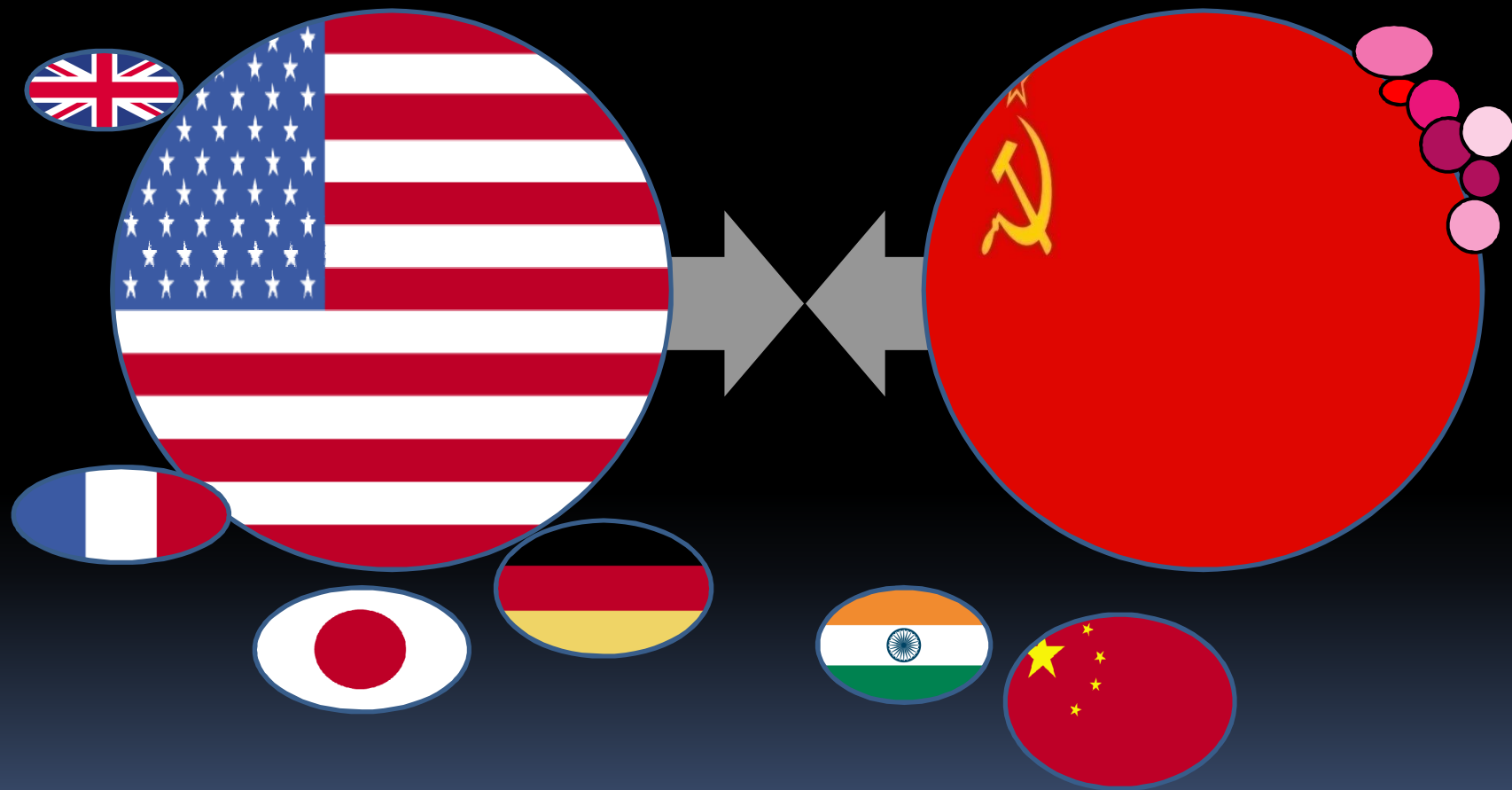
- **США – НАФТА**
- **Европа – ЕС**
- **ЮВА – АСЕАН**
- **Евразия – ЕврАзЭС**

Три типа глобальной структуры мира:

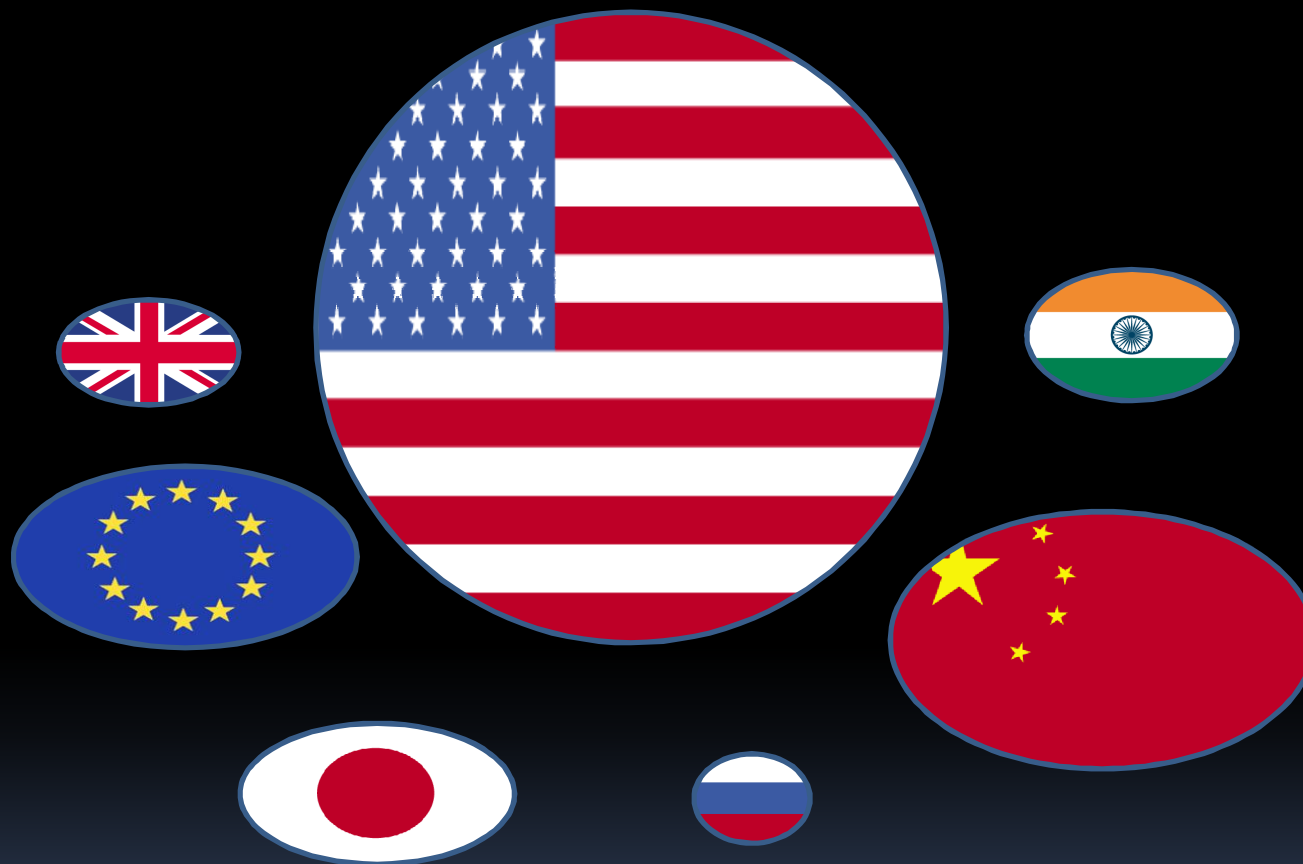
- Биполярная
- Одно (моно) полярная
- Многополярная (полицентричная)

Главная проблема в понимании глобализации – способность отделить ее объективную сторону от субъективной (рукотворной)

Биполярный мир



Однополярная глобализация



Многополярный мир XXI века



Реально многополярная глобализация выглядит примерно так:

Реально
пространство
мировой
экономики
заполняют
ТНК и ТНБ



Фундаментальное различие национальной и мировой экономики



Общие выводы.

1-й вывод

Крайняя важность проблематики повышения конкурентоспособности требует отдельного внимания со стороны руководства стран-членов ЕврАзЭС, поскольку от успешного решения этой задачи в определяющей мере зависит судьба Содружества.

2-Й ВЫВОД

Сложность и комплексность проблемы требует проведения ее серьезного исследования на совместной основе стран-участниц. Исследования проблемы повышения конкурентоспособности целесообразно вести в трех направлениях:

- 1) разработка методологии макроконкурентоспособности отдельных стран;**
- 2) разработка методологии гипер-макроконкурентоспособности с последующей трансляцией результатов исследований странам-участницам;**
- 3) изучения конкурентной среды в условиях динамичной глобализации мировой экономики.**

3-й вывод

Наиболее важным результатом проведенных исследований должны быть **«Предложения по формированию совместной международной программы повышения конкурентоспособности международной интеграционной группировки»**. Это, кстати, помогло бы странам-участницам более ясно понять свою роль в решении общей задачи повышения конкурентоспособности Содружества целом.



Спасибо за внимание