

# Региональные факторы конкурентоспособности МСП

Н. Зубаревич  
МГУ-НИСП

**Региональные различия в уровне развития МСП в основном обусловлены объективными факторами и барьерами**

- ***уровень развития экономики***
- ***структура экономики***
- ***урбанизированность***
- ***плотность населения***

# Типология регионов для регионализации мер поддержки МСП

## Пример Казахстана

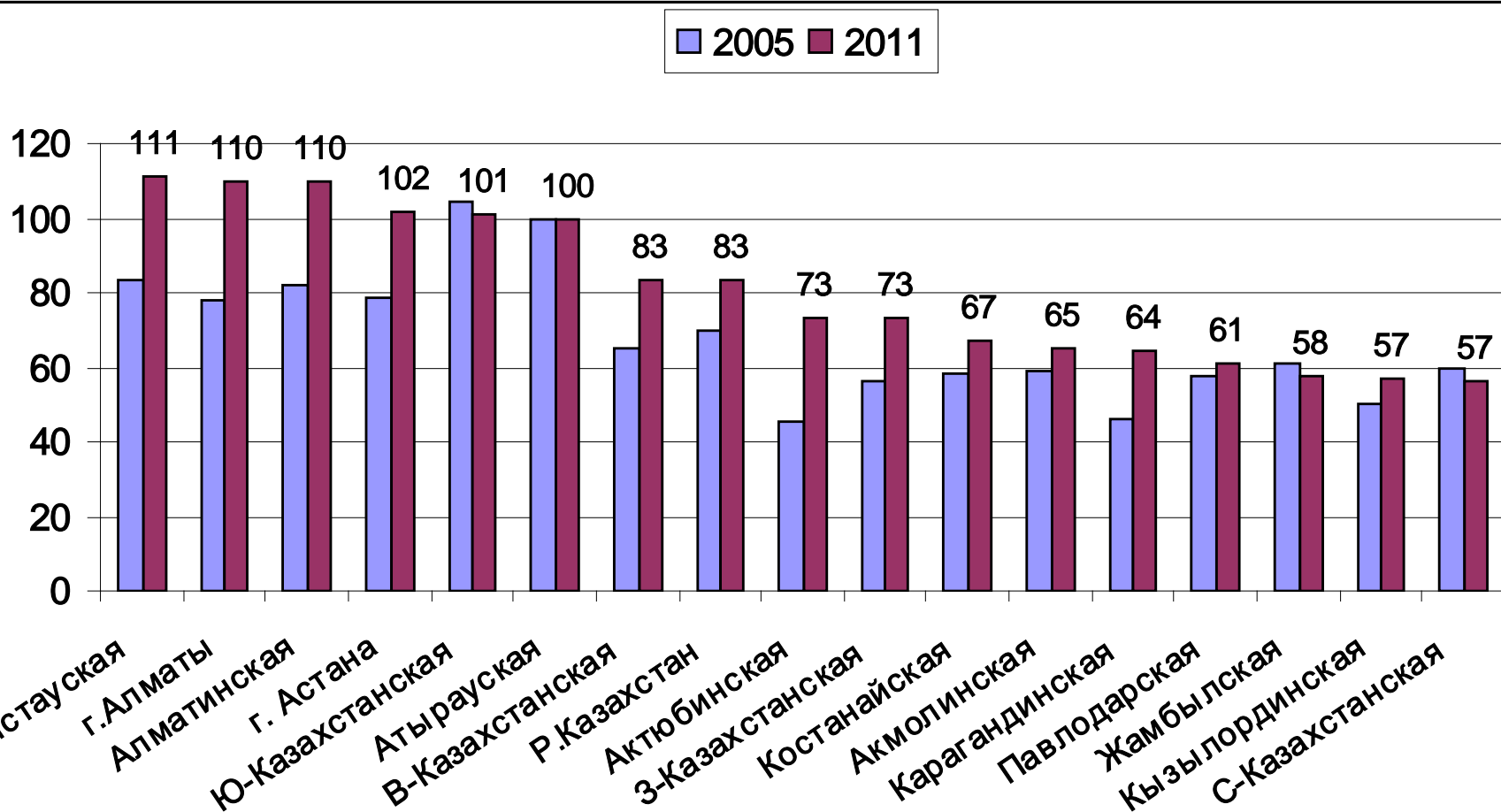
### Развитие МСП:

- развитость МСП (количество субъектов МСП на 1000 занятых);
- модернизированность структуры субъектов МСП (доля юридических лиц среди активных субъектов МСП);
- роль МСП в занятости (доля занятых в МСП от общей численности занятых в экономике региона);
- структура занятости в МСП (доля занятых в крестьянских (фермерских) хозяйствах от общей численности занятых в МСП);
- соотношение занятости в МСП и самозанятости.

### Экономическое развитие и расселение:

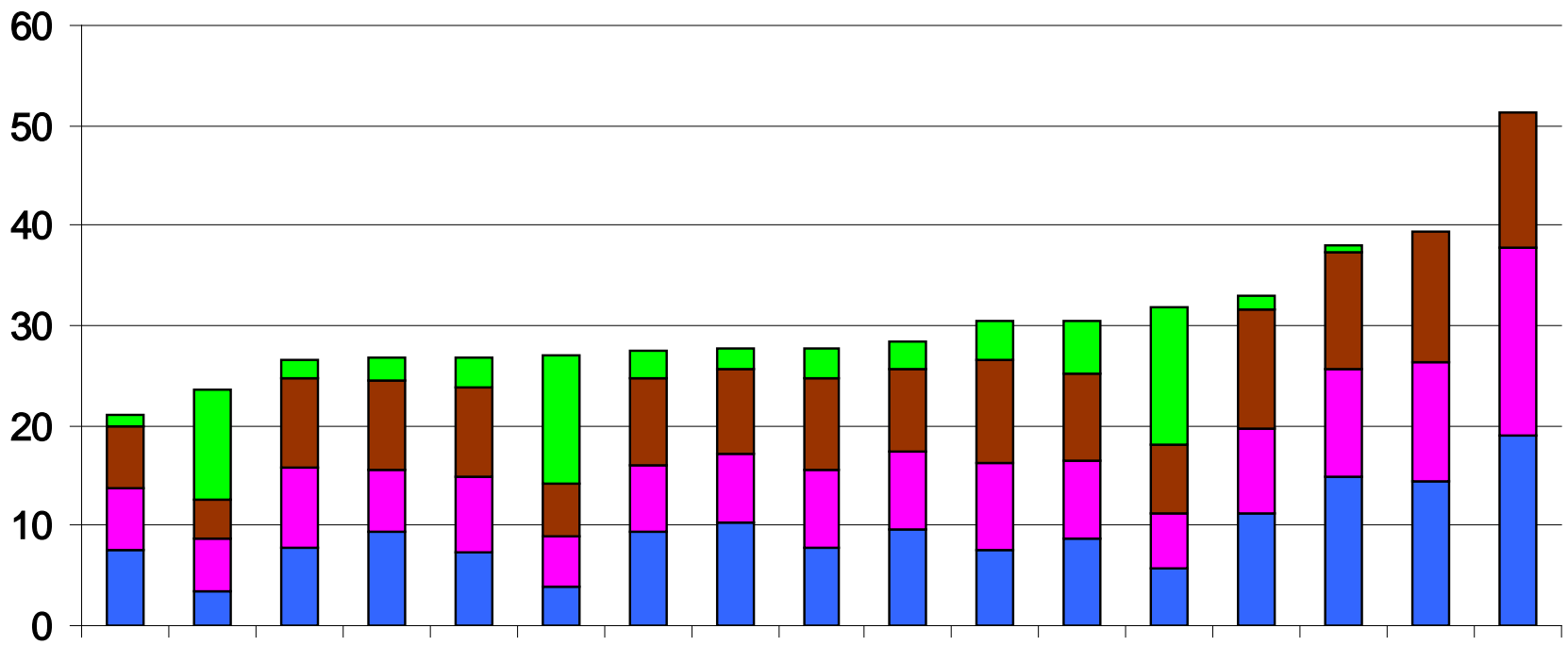
- уровень экономического развития региона (душевой ВРП региона к среднему по Казахстану) и структура экономики;
- платежеспособный спрос населения (средняя заработная плата в регионе к средней по Казахстану);
- урбанизированность (доля городского населения);
- освоенность территории (плотность населения).

# Количество активных субъектов МСП на 1000 занятых в экономике



# Доля занятых в МСП, 2011

■ средний бизнес 
 ■ малый юр.лица 
 ■ индивид.предп. 
 ■ фермерские хоз-ва



# Регионализация мер поддержки МСП

## Тип 1. Алматы и Астана с наиболее развитым МСП

- **Основные направления развития, формирующие профиль конкурентоспособного МСП:**
- Сектор массовых услуг как фундамент всего малого предпринимательства;
- Формирование «креативного класса» как фактора опережающего развития агломераций (статусные услуги в сфере развития человеческого капитала, творческая самозанятость, IT услуги, наука и технологии и др.);
- Инфраструктура агломераций (городское, дорожное хозяйство, строительство) и отрасли промышленности для внутреннего рынка;
- Транспортные услуги, связывающие агломерацию и снижающие экономическое расстояние для населения и бизнеса.

## Тип 2. Регионы ТЭК со среднеразвитым МСП и низкой самозанятостью (Атырауская, Мангистауская)

- Стимулирование крупных компаний к расширению аутсорсинга для развития технологического, логистического и инфраструктурного МСП;
- Бизнес-услуги и потребительские услуги для населения с высокими доходами;
- Массовые потребительские услуги для формирования городского образа жизни в региональных центрах;
- Городская инфраструктура и транспорт

### Тип 3. Промышленные регионы с уровнем развития МСП ниже среднего, средней самозанятостью (Карагандинская, Павлодарская)

- развитие и повышение качества массовых потребительских услуг, расширение их спектра в направлении более современных услуг МСП для среднего класса
- МСП в отраслях промышленности, обслуживающих местный и национальный рынок
- аутсорсинг услуг B2B (инжиниринг, IT услуги, логистика) крупными частными компаниями;
- Городская инфраструктура и транспорт



## Тип 4. Агро-промышленные регионы со слабо развитым МСП и высокой самозанятостью

- Развитие МСП в сфере массовых потребительских услуг как важнейшего фактора формирования более модернизированной городской среды
- Стимулирование среднего бизнеса в АПК и обрабатывающей промышленности;
- Трансформация сельской самозанятости в малое предпринимательство и стимулирование мобильности населения

## **Тип 5. Аграрные регионы Юга со слаборазвитым МСП, за исключением крестьянских хозяйств, и высокой самозанятостью**

- Развитие всех видов массовых услуг для населения с невысокими доходами для создания новых рабочих мест и модернизации традиционного образа жизни
- Стимулирование мобильности сельского населения;
- Трансформация сельской самозанятости в малое предпринимательство

# Россия имеет свою специфику

- Ниже самозанятость, особенно сельская
- Сильнее действует агломерационный фактор
- Более развит сектор услуг в промышленных регионах и др.
- Принцип регионализации приоритетов и мер поддержки МСП – еще более важен