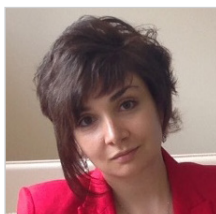


Ника Манукова



Мария Ильина

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СВОБОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ «МЕРИДИАН» В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АРХИТЕКТУРЫ

Ника Манукова — директор ювелирной свободной экономической зоны «Меридиан» (Ереван), региональный представитель Всемирной ассоциации свободных экономических зон. Является действующим членом рабочей группы по государственной стандартизации при Министерстве экономики Республики Армения. Окончила Ереванский институт народного хозяйства (1997). С 2011 года является преподавателем Российско-Армянского (Славянского) университета и Французского университета в Армении. С 2010 по 2013 год работала заместителем директора, внутренним аудитором ЗАО «Ситроникс Армения». Являлась экспертом проекта GOPA Consultants/Всемирный банк по развитию механизмов взаимодействия государства и общества на базе Национального собрания Республики Армения. В 2005–2009 годах возглавляла ООО «Институт развития бизнеса и персонала». Сфера исследовательских интересов: теория организации, теория управления персоналом, система менеджмента качества на основе международных стандартов (ISO), система международных стандартов финансовой отчетности.

Электронная почта: nikamanukova@gmail.com

Мария Юрьевна Ильина — к.э.н., магистр политологии. Окончила Российско-Армянский (Славянский) университет (2009), магистратуру Российской академии народного хозяйства и госслужбы при президенте Российской Федерации (2014) и аспирантуру при Финансовом университете при правительстве Российской Федерации (2013). Работала помощником вице-президента ювелирного дома «Эстет» (2012–2014). С 2014 года является младшим научным сотрудником Центра постсоветских исследований Института экономики Российской академии наук. Имеет опыт работы над проектами государственного и международного уровня. Сфера научных интересов: развитие евразийской интеграции на основе инновационного фактора, анализ проблемы интеграции промышленных комплексов и вопросы экономической безопасности государств — членов ЕАЭС.

Электронная почта: maria_ilyina@hotmail.com

Free Economic Zone «Meridian» Development Prospects in a New Economic Architecture

Nika Manukova, Maria Ilyina

In the proposed article, the authors postulate that integration of the Republic of Armenia into the economic system of members states of the Eurasian Economic Union (EAEU) must proceed on a stage-by-stage basis focusing on a limited number of the most promising branches of national industry enjoying a significant competitive edge.

The cluster /zonal model which involves priority development of free economic zones currently appears to be the most auspicious of all models that can be used to integrate Armenian economy into the EAEU. It will play the pivotal role in implementation of the strategy designed to expand trade, economic and production ties within the union, proactively strengthen the positions of manufacturers hailing from member states in third-country finished product markets, and induce foreign transnational corporations to provide state-of-the-art technologies and capital required to promote industrial modernization in member states.

Key words: free economic zone, FEZ «Meridian», jewelry industry, Republic of Armenia, Eurasian integration, Eurasian integration models

JEL: F15, F20, L16, L68, P33

В предложенной статье авторы отмечают, что интеграция Республики Армения в экономику государств — членов Евразийского экономического союза (далее — ЕАЭС) должна осуществляться поэтапно через узкий круг наиболее перспективных отраслей национальной промышленности, имеющих существенные конкурентные преимущества.

В настоящее время среди различных моделей интеграции экономики Армении в ЕАЭС наиболее перспективной представляется кластерная/зональная модель, связанная с приоритетным развитием свободных экономических зон. Она призвана сыграть важную роль в стратегии расширения торгово-экономических и производственных связей в рамках союза, активного укрепления позиций товаропроизводителей государств-участников на рынках готовой продукции третьих стран, привлечения современных технологий и капитала крупнейших иностранных транснациональных корпораций в интересах модернизации промышленности государств — членов союза.

Ключевые слова: свободная экономическая зона, СЭЗ «Меридиан», ювелирная промышленность, Республика Армения, евразийская интеграция, модели евразийской интеграции.

Историческим событием, предопределившим вектор формирования новой региональной экономической архитектуры на постсоветском пространстве, стало начало функционирования в 2015 году Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Характерной чертой новой парадигмы экономического развития должна стать диалектика интеграции и дезинтеграции, выражающейся в усилении взаимодействия во взаимодополняющих отраслях (элементов в подсистеме) и ослаблении сотрудничества в однородных отраслях (между подсистемами). Взаимосвязь интеграции и дезинтеграции проистекает из того, что сегодня между бывшими союзными



республиками промышленная кооперация строится на совершенно новой основе, имеющей все меньше общего с экономической системой Советского Союза.

Принимая во внимание специфику евразийской интеграции Армении, связанную с отсутствием общей границы и соответствующих транспортно-коммуникационных возможностей, а также учитывая особенности современного экономического развития (регионализация экономики, формирующийся единый рынок, высокая турбулентность мировой экономики, сокращение экономических циклов, кастомизация конечной продукции), среди различных моделей интеграции для Армении перспективной, на наш взгляд, является кластерная/зональная модель. Она позволит правильно настроить двусторонние экономические отношения под финансовые потоки ювелирной промышленности и обеспечить колоссальный эффект, несмотря на транспортные и коммуникационные ограничения.

Данное предположение основывается на том, что объединение вокруг определенных отраслевых и территориальных кластеров с целью генерирования интегрированных производственных циклов способствует обеспечению качественного преобразования производительных сил и резкому росту производительности труда в условиях ограниченных возможностей путем концентрации усилий государства на создании единых кооперационных производственных цепочек и обеспечения эффекта синергии. Кластерный/зональный подход — управленческая технология, позволяющая углубить интеграцию путем повышения конкурентоспособности отдельной отрасли и национальной промышленности в целом.

Выявление преимуществ и недостатков существующих моделей позволит нам научно обосновать выдвинутое положение (см. таблицу 1).

Справедливо отметить, что региональная и корпоративная модели интеграции зачастую не развиваются отдельно друг от друга, они неотделимы, взаимосвязаны и взаимодействуют, образуя систему интеграционных связей в экономике.

С учетом высокого экспортного потенциала ювелирной отрасли Республики Армения целью создания в 2014 году ювелирной свободной экономической зоны «Меридиан» стало:

- стимулирование развития реального сектора экономики Армении в целом и ювелирной отрасли в частности;
- привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ);
- расширение экспортных возможностей до \$250–300 млн в год;
- поступательная трансформация Армении в ювелирный центр евразийского пространства.

Создание СЭЗ «Меридиан» не является бизнес-проектом в чистом виде, а, скорее, направлено на развитие ювелирного кластера на евразийском пространстве.

Таблица 1. Характеристика моделей экономической интеграции

Модели	Преимущества	Недостатки	Условия применения
Рыночная	<ul style="list-style-type: none"> • ориентация на развитие максимально широкого круга отраслей; • быстрая генерация инноваций в промышленности; • гибкое реагирование на технологические вызовы; • эффект spillover (распространение новых решений в смежные отрасли) 	<ul style="list-style-type: none"> • недостаточная финансовая устойчивость; • сильная подверженность колебаниям в рамках экономических циклов; • высокая амплитуда бизнес-циклов через механизмы формирования «пузырей» на финансовых рынках 	<ul style="list-style-type: none"> • единая экономическая архитектура; • единый закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» для всех стран — участниц интеграционного объединения; • гибкая система государственной поддержки; • унификация и взаимопризнание пробириных клейм; • развитый и хорошо структурированный финансовый рынок, предлагающий широкий набор финансовых продуктов поддержки промышленности; • эффективная система энфорсменты (принуждения к исполнению контрактов); • наличие общего рынка без изъятий и ограничений; • высокая прозрачность сектора; • высокая эффективность контрольных функций государственных органов
Кластерная/зональная	<ul style="list-style-type: none"> • концентрация усилий государства на создании промышленных центров и коопераций; • слабая уязвимость к финансовым рискам ввиду ориентации на поддержку конкретной территориальной локализации; • возможность устранить негативное влияние недостаточно развитых рыночных институтов на реиндустриализацию; • привлечение ПИИ под конкретные проекты промышленного развития; • возникновение эффекта синергии между участниками кластера, позволяющего преодолеть существующие ограничения и барьеры; • активная кооперация хозяйствующих субъектов 	<ul style="list-style-type: none"> • чрезмерная специализация; • рост дифференциации доходов; • институциональные ловушки; • уменьшение конкурентного давления 	<ul style="list-style-type: none"> • высокое качество государственного администрирования в налаживании и поддержке разных форм промышленной кооперации и сотрудничества ключевых субъектов; • прямое инвестирование государственных средств в промышленность, а также в создание правовых и экономических условий развития промышленности
Корпоративная	<ul style="list-style-type: none"> • создание «внутрифирменного» пространства, где свободно перемещаются товары, рабочая сила, капитал; • формирование спонтанных норм и правил поведения, облегчающих функционирование предпринимательских организаций; • «экспорт корпоративной практики» (положительное воздействие на состояние институциональной среды) 	<ul style="list-style-type: none"> • сложность в увеличении фондов, вызванная ограниченной ответственностью; • разделение права собственности и контроля 	<ul style="list-style-type: none"> • наличие крупных межотраслевых компаний; • сильная банковская система, выступающая в качестве стратегических партнеров ведущих корпораций; • высокий уровень развития корпоративной культуры, регламентирующей деятельность экономических агентов, компенсируя неразвитость рыночных институтов

Источник: составлено авторами.



Таблица 2. Прогнозные показатели завершения строительства СЭЗ «Меридиан»

Прогнозный показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Процент готовности	65	70	75	77	80	80	80	80	80	80	80

Источник: по данным бизнес-плана СЭЗ «Меридиан».

Общая территория экономической зоны	10 га
Площадь для производства и офисы.....	25 450 м ²
Выставочные залы	10 180 м ²
Площадь для производства алмазов	6 000 м ²
Вспомогательная площадь..... (парковка, склад, сейфы)	10 000 м ²

Согласно прогнозным оценкам, в полную эксплуатацию территория будет введена к 2023 году (см. таблицу 2).

Налоговые и таможенные преимущества:

Налог на прибыль.....	0%
НДС	0%
Подходный налог.....	0%
Таможенные пошлины.....	0%
Налог на имущество.....	0%

Немаловажно, что на территории ювелирной свободной экономической зоны будет действовать выставочный центр площадью 10 тыс. м² для проведения международных выставок, конференций и других массовых мероприятий, что привлечет интерес мировой ювелирной индустрии к евразийскому региону. В октябре 2014 года в СЭЗ «Меридиан» прошла международная ювелирная выставка Yerevan Show, ставшая не только региональным мероприятием, но и значимым событием для мировой ювелирной индустрии.

Начало функционирования Евразийского экономического союза создает в регионе новую экономическую конфигурацию. В условиях обозначенных председательствующей в 2015 году в ЕАЭС Республикой Беларусь основных приоритетов по дальнейшему развитию союза ювелирная СЭЗ «Меридиан» может стать эффективным инструментом наращивания потенциала взаимовыгодной промышленной кооперации. Ювелирный сектор в отраслевых приоритетах развития промышленности стран — участниц ЕАЭС обозначен только Республикой Арменией, а потому для этого сектора отсутствует конкурентное пересечение с приоритетами развития промышленности остальных государств — членов союза (см. таблицу 3).

Российская Федерация	Республика Беларусь	Республика Казахстан	Республика Армения
-	-	-	Ювелирная промышленность
Металлургия	металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	горнометаллургическая отрасль	горнодобывающая и металлообработывающая промышленность
Химическая и нефтехимическая промышленность	химическое производство (включая нефтехимию); производство резиновых и пластмассовых изделий	химическая промышленность; нефтехимия	-
Транспортное машиностроение. Автомобильная промышленность	транспортные средства, автомобильная техника	транспортное машиностроение, автомобильная техника	-
Сельскохозяйственное машиностроение	сельскохозяйственное машиностроение; тракторостроение и коммунальное машиностроение	сельскохозяйственное машиностроение; строительная техника	-
Тяжелое машиностроение	машины и оборудование для горнодобывающей промышленности и разработки карьеров	горнорудное машиностроение; нефтегазовое машиностроение	-
Энергомашиностроение	производство электрооборудования	электротехническое машиностроение	-
Станкостроение	станкостроение	станкостроение	-
Легкая промышленность	текстильное, швейное, кожевенное и обувное производство	легкая промышленность	текстильное, швейное, кожевенное и обувное производство
Промышленность строительных материалов	производство прочих неметаллических минеральных продуктов	строительная индустрия и производство строительных материалов	строительная индустрия и производство строительных материалов
Радиоэлектронная промышленность	радиоэлектроника	компонентная база, бытовая техника	точное приборостроение
Авиастроение	информационно-коммуникационные и авиакосмические технологии	информационные и коммуникационные технологии; космическая деятельность	информационные и коммуникационные технологии
Фармацевтическая и медицинская промышленность	фармацевтическая промышленность	фармацевтическая промышленность	Фармацевтическая и медицинская промышленность
Биотехнологии	биотехнологии	биотехнологии	биотехнологии
-	пищевая промышленность	пищевая промышленность	пищевая промышленность; вино-водочная промышленность; производство бутилированной минеральной воды и соков

Таблица 3. Отраслевые приоритеты развития промышленности государств — участников ЕАЭС



Российская Федерация	Республика Беларусь	Республика Казахстан	Республика Армения
Лесопромышленный комплекс	обработка древесины и производство изделий из дерева, целлюлозно-бумажное производство	-	
Наноиндустрия	нанотехнологии	-	-
Оборонно-промышленный комплекс	оборонно-промышленный комплекс	оборонная промышленность	-
Судостроение	-	-	-

Источник: составлено авторами по данным аналитической справки Департамента промышленной политики Евразийской экономической комиссии «О результатах анализа национальных программ Беларуси, Казахстана и России в сфере промышленности»; Стратегия промышленной политики Республики Армения, ориентированной на экспорт (2012).

Оценка национальных программ развития промышленности государств — участников союза показывает высокую степень пересечения рынков сбыта, которая предопределяется тем, что стороны преимущественно рассматривают интеграционное объединение с позиции дополнительных экспортных возможностей, а национальные рынки ориентируют на импортозамещение собственной продукцией.

С учетом того, что ювелирная отрасль не является отраслевым приоритетом промышленного развития партнеров Республики Армения по интеграции, СЭЗ «Меридиан» может сыграть важную роль в формировании новой парадигмы экономического развития в регионе.

Потенциал углубления евразийской интеграции Армении во многом будет зависеть не от простого снятия существующих экономических барьеров и ограничений на рынке ювелирной продукции, а от согласования экономической политики в конкретных областях во избежание переизбытка или нехватки ювелирной продукции в экономическом пространстве ЕАЭС.

Таблица 4. Распределение экспорта и импорта ювелирной продукции Армении по группам стран, \$ тыс.

Группы стран	2012	2013	2014
Экспорт			
ЕАЭС	2874	4517	3835
СНГ-12	6139	13 659	12 389
ЕС-27	25	74	194
Другие регионы	13 160	21 269	21 527
Импорт			
ЕАЭС-4	37	4	0
СНГ-12	60	0	0
ЕС-27	4422	4077	3561
Другие страны	2514	2480	2257

Источники: составлено и рассчитано по данным International Trade Center.

Таблица 5. Распределение экспорта и импорта ювелирной продукции стран — участниц ЕАЭС в/из Армении, \$ тыс.

Страны	Экспорт в Армению			В другие страны		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Россия	37	4	0	176 965	718 558	778 709
Казахстан	0	0	0	0	118	84
Беларусь	0	0	0	-	-	-
-	Импорт из Армении			Импорт из других стран		
Россия	2095	2752	1875	406 907	502 310	476 988
Казахстан	779	1519	1582	53 556	73 516	62 300
Беларусь	-	246	378	-	-	-

Источники: составлено и рассчитано по данным International Trade Center.

Кроме того, необходимо выявлять возможные области дезинтеграции ювелирной отрасли Армении с третьими странами.

Из таблиц 4 и 5 видно, что за последние годы взаимный товарооборот ювелирных изделий уменьшался, что можно охарактеризовать как снижение уровня конвергенции экономики стран ЕАЭС в ювелирной отрасли.

Создаваемые в СЭЗ условия могут стать эффективным драйвером развития кооперационных производственных цепочек в ЕАЭС. Несмотря на то, что Россия занимает четвертое место в мире по добыче золота, по производству ювелирных изделий она находится лишь на 12-м месте. Сейчас ставка в России делается не на развитие условий ведения ювелирного бизнеса и производства, создание новых технологий, а на сырьевой экспорт. Так, например, в настоящее время в России происходит опережающий рост продаж брендовых изделий, доля которых оценивается в 30% от общего объема продаж. И с каждым годом она растет. В связи с этим возникает проблема сохранения национальными производителями своих позиций на внутреннем рынке и развития национального ювелирного искусства.

Для оценки перспектив развития ювелирной СЭЗ «Меридиан», в первую очередь, следует провести сравнительный анализ некоторых показателей ювелирного сектора стран — участниц Евразийского экономического союза.

Армения имеет ряд конкурентных преимуществ, которые позволят зоне «Меридиан» решить стоящие перед Арменией и ее партнерами по ЕАЭС проблемы развития ювелирной промышленности, связанные с высокой налоговой и административной нагрузкой, слабой защищенностью ювелирного рынка от незаконного импорта и контрафакта, а также нехваткой кадровых ресурсов.

В 2013 году Всемирная ассоциация армянских ювелиров (ААЮ), оператор СЭЗ «Меридиан» и Министерство образования и науки Армении подписали меморандум о сотрудничестве в подготовке про-



фессиональных ювелиров. Цель сотрудничества — обеспечение сферы ювелирного дела Армении молодыми профессиональными кадрами, соответствующими требованиям рынка труда.

Уже в ближайшее время у Армении появится легальный и упрощенный доступ к рынкам ЕАЭС, который откроет новые возможности. Однако наличия возможностей недостаточно, чтобы говорить о развитии ювелирного сектора. Главное сейчас — выработать стратегию развития, разработать механизмы привлечения инвестиций, создать благоприятные условия ведения бизнеса, чтобы укрепить свои позиции на внешних рынках. Необходимо отметить, что без наличия вышеперечисленных условий общий рынок ЕАЭС может быть освоен не столько отечественными товаропроизводителями, сколько иностранными.

В настоящее время на рынках стран — участниц ЕАЭС ювелирные изделия армянского производства представлены довольно слабо, а масштабной работы в этом направлении пока не ведется. Поэтому создание свободной экономической зоны для ювелиров — это как раз то, чего до сих пор не хватало ювелирной отрасли.

Ранее, 27–28 ноября 2014 года, было подписано девять меморандумов между СЭЗ «Меридиан» и СЭЗ «Каунас», «Клайпеда», «Мариямполь» и «Кедайнай».

В течение последних нескольких лет проведена колоссальная работа по запуску ювелирной СЭЗ. Безусловно, нам еще многое предстоит сделать, так как «Меридиан» находится на начальном этапе развития, и функционирование СЭЗ непременно столкнется с определенными вызовами.

Сейчас у руководства «Меридиана» есть некоторое видение развития ювелирной свободной экономической зоны, в том числе в рамках ЕАЭС (см. таблицу 6).

Успешное функционирование ювелирной свободной экономической зоны «Меридиан» позволит Армении стать не только региональным ювелирным кластером, будет рассматриваться как продолжение взятого руководством Республики Армения курса на развитие приоритетных отраслей промышленности, ориентированных на экспорт, но и выйти на уровень ювелирного центра в масштабах евразийского региона.

ЛИТЕРАТУРА

Евразийская экономическая комиссия. Доступно на: <http://www.eurasiancommission.org/ru/Pages/default.aspx>

Ильина М. (2014) Армения и Таможенный союз: перспективы развития единого интеграционного пространства России и Армении. Конференция «Ломоносов-2014». Доступно на: <http://lomonosov-msu.ru/archive/>

Таблица 6. Развитие ювелирной СЭЗ «Меридиан»

Период	Армения	ЕАЭС
Краткосрочный (от 1 года до 3 лет)	Позиционирование СЭЗ на мировом рынке ювелирной продукции посредством проведения ежегодной международной ювелирной выставки YEREVAN SHOW, в том числе путем тесной кооперации с Министерством диаспоры РА, диппредставительствами, отделениями Всемирной ассоциации армянских ювелиров (ААА), а также профильными организациями, с которыми вырабатывается механизм сотрудничества (Всемирная конфедерация ювелиров СІВJО). Активные работы по данным направлениям уже ведутся. Привлечение резидентов и мировых ювелирных брендов. Уже подписано соглашение о сотрудничестве с девятью компаниями. Реализация всей цепочки производства золота и ювелирных изделий в Армении	Выстраивание единых кооперационных производственных цепочек, в том числе с участием западных ювелирных компаний, кооперация деятельности на уровне конкретных предприятий ювелирного рынка и правительственных программ государств — членов ЕАЭС. Продвижение экспорта кооперационной ювелирной продукции на рынки третьих стран
Среднесрочный (от 3 до 5 лет)	Увеличение объема производимой и экспортируемой в Армении ювелирной продукции, создание алмазной биржи как дополнительного элемента инфраструктуры СЭЗ	Реализация потенциала межотраслевой интеграции и наращивание возможностей общего рынка ювелирной продукции без изъятий и ограничений
Долгосрочный (от 5 до 10 лет)	Трансформация Армении в региональный ювелирный кластер и его развитие	Создание Евразийского ювелирного центра



Lomonosov_2014/2610/2200_25985_c609ca.pdf

Манукова Н. (2012) Диагностика системы менеджмента качества с применением матричного метода анализа. Вестник РАУ.

Международный статистический комитет СНГ. Доступно на: <http://www.cisstat.org/>

Национальная статистическая служба. Доступно на: <http://armstat.am>

Стратегия промышленной политики Республики Армения, ориентированной на экспорт (2012).

Хейфец Б., Либман А. (2008) Корпоративная интеграция. Альтернатива для постсоветского пространства. Москва: ЛКИ.

ЦИИ ЕАБР (2012) Единая торговая политика и решение модернизационных задач ЕЭП. Доклад № 8. Санкт-Петербург: ЕАБР. Доступно на: http://www.eabr.org/r/research/centre/projectsCII/projects_cii/index.php?id_4=41409&linked_block_id=0

International Trade Center. Доступно на: <http://www.intracen.org/>