

Гурова И.П.

Ефремова М.В.

Технологическая структура региональной торговли СНГ¹

Торговая интеграция является основным механизмом региональной экономической интеграции, результативность которого проявляется, прежде всего, в росте региональной торговли, способствующей улучшению благосостояния стран-членов интеграционного блока. Региональная торговля и торговая интеграция может также иметь значительные структурные эффекты, актуальные в контексте экономического развития, которое в настоящее время на постсоветском пространстве нацелено на модернизацию экономик.

В зарубежной литературе проблемы технологической структуры торговли обсуждаются в двух основных контекстах: во-первых, как предпосылка для роста экономической интеграции; во-вторых, как направление модернизации экономики развивающихся стран. В исследованиях региональной торговли СНГ достаточно хорошо изучены такие проблемы как интенсивность региональной торговли и ее тенденции, товарная и географическая структура. Однако технологическая структура региональной торговли СНГ недостаточно исследована, в то время как она представляет несомненный интерес с точки зрения анализа перспектив углубления интеграции, модернизации экономик стран СНГ, а также конкурентоспособности их экспорта.

Технологическая структура торговли характеризуется удельным весом продуктов, имеющих определенные технологические характеристики, такие как технологическая интенсивность, место в производственном процессе (по уровню обработки), интенсивность факторов. В зависимости от уровня технологии производства продукта выделяют высокотехнологичные продукты, продукты со средним уровнем технологической интенсивности, низкотехнологичные продукты. Список высокотехнологичных продуктов включает следующие товары: летательные и космические аппараты, компьютерное канцелярское оборудование, электронное оборудование и оборудование электросвязи, лекарственные препараты, научные приборы, электрические машины, химические вещества, неэлектрические машины, оружие.

Классификация отраслей, разработанная ОЭСР, составляет основу для классификации продуктов, которая осуществляется при помощи установленных соответствий между МСОК и Международной стандартной торговой классификацией

¹ Исследование осуществляется при поддержке Евразийского банка развития (ЕАБР).

(МСТК), также разработанной Статистическим отделом ООН. Выделяют высокотехнологичный экспорт, экспорт со средним уровнем технологий (выше среднего уровня и ниже среднего уровня) и низкотехнологичный экспорт. Этот подход используется для статистических и аналитических целей международными организациями, например, в Докладе о развитии человека (ООН), Докладе о мировом развитии (Всемирный банк), а также учеными для эмпирических исследований, для сравнительного анализа и выявления особенностей внешней торговли стран мира и структурных изменений в международной торговле.

За годы рыночных реформ заметно ухудшилась технологическая структура экспорта на постсоветском пространстве. Доля высокотехнологичной продукции снизилась, несмотря на то, что в большинстве стран наблюдается рост стоимостного показателя, в частности, в Армении, Беларуси, Казахстане, Молдове, России, Украине. В большинстве стран СНГ показатели, составляющие от 1 до 5%, значительно отстают от мирового уровня: в 2007 г. доля высокотехнологичного экспорта обрабатывающих отраслей в мире составила 18%, в развивающихся странах – 19%. Однако во взаимном товарном обмене стран СНГ доля высокотехнологичных продуктов может быть несколько выше, а торговля высокотехнологичными продуктами может иметь более благоприятные перспективы, выявление которых требует специального исследования.

Еще один аспект технологической структуры торговли составляет технологическая интенсивность, которая в современной литературе исследуется на основе подхода, разработанного ЮНКТАД. Он предлагает выделять следующие категории продуктов: сырьевые товары (группа А), трудоемкие и ресурсоемкие промышленные товары (группа В), низкотехнологичные (группа С), среднетехнологичные (группа D) и высокотехнологичные (группа Е) промышленные товары. Все товары классифицированы на основе Международной стандартной торговой классификации, что позволяет проводить детальный эмпирический анализ на основе торговой статистики. В отличие от подхода ОЭСР, который в качестве главного критерия использует долю расходов на НИОКР в стоимости произведенного продукта, подход ЮНКТАД учитывает более широкий круг факторов: уровень квалификации труда, технологий и капитала, а также эффекты масштаба производства.

В зависимости от участия в производственном процессе на той или иной стадии производственной цепочки товары классифицируются как сырьевые продукты, промежуточные продукты (полуфабрикаты) и конечные продукты. Конечные продукты в свою очередь разделяются на капитальные (инвестиционные) товары, предназначенные для производственного потребления, и потребительские товары, используемые

населением. В этой классификации существуют два подхода: по стадиям обработки и по стадиям производства. В первом случае товар или услуга приписывается только к одной определенной стадии, даже если он может использоваться на нескольких стадиях, во втором случае в силу многофункциональной природы продукта, он учитывается не на единственной, а на каждой стадии производственной цепочки, в которой принимает участие. Этот аспект региональной торговли СНГ пока изучен недостаточно, но в том, что касается совокупного импорта стран СНГ, установлено преобладание промежуточных товаров: в большинстве стран их доля выше, чем в среднем в мире, в то время как доля сырьевых товаров, капитального оборудования, потребительских товаров – ниже. Исключение составляют Беларусь и Украина, имеющие в импорте значительную долю сырьевых товаров. В импорте Азербайджана, Казахстана, России, Туркменистана относительно велика доля капитальных товаров, а Армении, Кыргызстана, Молдовы, Таджикистана - потребительских. В экспорте промежуточные товары преобладают у Армении, Беларуси, Таджикистана, Украины, Узбекистана, сырьевые – у Азербайджана, Казахстана, Кыргызстана, России, Туркменистана. Доля инвестиционных (капитальных) товаров в экспорте всех странах СНГ значительно ниже среднего мирового уровня, а потребительских товаров относительно велика у Кыргызстана и Молдовы.

В условиях глобализации в связи с дальнейшим углублением международного разделения труда наблюдается рост производства промежуточных товаров. Рост прямых иностранных инвестиций, формирование стратегических альянсов и международных субподрядных соглашений ведет к углублению специализации производственных подразделений и все большему распространению такой новой формы международного разделения труда как «международное разделение производственного процесса». Его содержание заключается в реорганизации цепочки создания ценности, осуществляемого компанией, на региональном или мировом уровне. Эта специфическая форма международного разделения труда вытесняет традиционные формы интернационализации экономики, которые основывались на обмене сырьевыми товарами и готовыми изделиями.

Торговля промежуточными товарами означает рост взаимосвязи производственных механизмов стран мира. Производство и экспорт становятся все более зависимыми от импорта частей и компонентов продуктов, которые производятся этой же отраслью, что ведет к росту внутриотраслевой торговли. Многострановое происхождение компонентов продуктов, которые производятся в разных странах и затем импортируются для производства готового продукта, – это одна из черт интернационализации производства. В мировой торговле продукцией обрабатывающей промышленности доля частей и

компонентов составляет 27-29%. За исключением Азербайджана и Туркменистана, у которых высокий показатель удельного веса частей и компонентов в экспорте можно объяснить чрезвычайно низким значением базы исчисления, т.е. стоимости экспорта продукции обрабатывающей промышленности, большинство стран СНГ имеет более низкое значение этого показателя, особенно в экспорте. Это указывает на отставание участия в межотраслевой торговле и международной производственной кооперации. Неблагоприятное значение имеет и тот факт, что в мировой торговле страны СНГ являются участниками преимущественно межотраслевого обмена, внутриотраслевая торговля имеет незначительную долю. Например, во внешнеторговом обороте Азербайджана и Кыргызстана - она составляет 13% и 25% соответственно, Беларуси - 32%, России - 15%, Казахстана - 17%.

Комплексный подход к изучению технологической структуры взаимного товарного обмена предполагает проведение исследования в трех срезях:

- исследование включенности высокотехнологичных товаров в региональную торговлю, позволяющее определить значимость региональной торговли для инновационного развития;

- исследование технологической интенсивности, направленное на выявление перспективы торговой интеграции с точки зрения модернизации экономик;

- исследование обмена товарами разной степени переработки с упором на промежуточные товары и внутриотраслевую торговлю, нацеленное на выделение отраслей обладающих наибольшим потенциалом для развития производственной кооперации в рамках интеграционного блока.

Комплексное исследование технологической структуры региональной торговли Содружества позволит выявить тенденции, представляющие интерес для мониторинга интеграционных процессов, а также для оценки перспективных совместных проектов стран СНГ, способствующих модернизации экономики и экономической интеграции.